

Portfolio

UX & UI

Olivier Kossi Bouley

UX & UI Designer

Lomé, Togo

Portfolio 2026

Passionné du digital et du design, je conçois des expériences
et des marques dont les gens se souviennent.



Des marques et des interfaces alliant clarté, créativité et efficacité.

Designer UX & UI basé à Lomé, je combine mon amour pour la technologie avec ma passion pour l'art et le design. Je conçois des expériences numériques qui ont fière allure et que l'utilisateur prend en main sans effort.

Je combine UX/UI design, graphisme, développement web et production vidéo pour aider les entreprises à avancer plus vite, sans trahir leur personnalité. Chaque projet est abordé avec stratégie et style : un design qui n'est pas seulement beau, mais aussi utile et efficace.

Services



UX & UI Design

Parcours client, maquettes web et mobile, prototypage. Des interfaces modernes et intuitives pour des expériences fluides et mémorables.



Développement Web & SEO

Sites web performants et bien référencés, soutenus par une stratégie de marketing digital pour gagner en visibilité.



Graphisme & Vidéo

Identités visuelles cohérentes et contenus vidéo soignés, du tournage au montage, au service de votre image de marque.



Les plateformes conçues pour la République Togolaise dans le cadre de mes fonctions à l'Agence Togo Digital sont, pour la plupart, confidentielles ou propriété de l'agence. Elles ne sont pas détaillées ici et peuvent être présentées sur demande dans un cadre approprié.

Dix ans entre production, création et design d'interfaces

Août 2023 à aujourd'hui

Responsable UX & UI Design

Agence Togo Digital (ATD)

Garantir l'image de marque de l'ATD et l'identité visuelle des nouvelles plateformes numériques de la République Togolaise : parcours client, maquettes de sites web, applications web et mobiles, optimisation de l'expérience utilisateur.

Janvier 2021 à juillet 2023

Responsable Studio créatif, Chef de projet

Agence AKARI

Planification, coordination et gestion globale des projets au sein de l'agence.

Octobre 2016 à décembre 2020

Chef Production

Télévision TV7

Coordination du tournage et du montage des contenus vidéo de la chaîne pour la diffusion.

Formation

Trois formations pour un socle solide

Google

Google UX Design

Renforcer les compétences sur l'analyse du parcours utilisateur.

OpenClassrooms

UX & UI Designer

Les bases et les indispensables du métier.

Graphisme

Conception graphique

Maîtrise des outils de conception graphique.

Outils et domaines d'expertise

De la structure d'un produit jusqu'à son interface finale, avec les outils du métier.



Figma

Outil de design principal : wireframes, maquettes haute fidélité, prototypes, design systems.



Adobe

Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, Audition, Lightroom.



WordPress

Création, intégration et mise en ligne de sites web.



Digital Marketing

Référencement et visibilité autour des produits livrés.

Expertise



Architecture Web



Architecture Mobile



Wireframe & Prototype



Design d'interaction



Graphisme



Digital Marketing

Méthode

Une démarche centrée sur l'usage

Étape 1

Comprendre

Cerner les utilisateurs, leurs objectifs et le contexte réel d'utilisation.

Étape 2

Structurer

Architecture de l'information, parcours et wireframes.

Étape 3

Concevoir

Interface haute fidélité, composants et prototype interactif.

Étape 4

Valider

Tests, ajustements et accompagnement de l'intégration.

Dix projets, dix réponses de design

Chaque projet est présenté avec son contexte, le travail réalisé et un visuel de référence.

01	Djanta Tech Hub	Site web institutionnel, 2026	p. 06
02	The West Office	Plateforme de mise en relation, 2025	p. 07
03	Viva Sport	Plateforme média sport	p. 08
04	OKOUME Brick	ERP industriel et gestion commerciale	p. 09
05	Gestion de laboratoire	Application web de laboratoire d'analyses	p. 10
06	Wakabi	Application mobile lifestyle	p. 11
07	Goodis	Web et application mobile	p. 12
08	Celtiis Booster	Application mobile terrain	p. 13
09	Wax Fashion	Site web	p. 14
10	Fréquence 1	Application mobile radio	p. 15

Autres réalisations

Congo Na Paris
congonaparis.org

IGL
igl.tg

eGagnon
egagnon.org

Alkebulan
contesdafrique.com

Jupiter Holding
jupiter-
holding.com

Djanta Tech Hub

Le hub technologique du gouvernement togolais qui accompagne les jeunes entrepreneurs Tech à travers ses challenges Idée-Action et Innov'Action.



Année	Rôle	Outils	Lien
2026	UX & UI Designer	Figma, Adobe Illustrator	djantatechhub.gouv.tg

Le projet

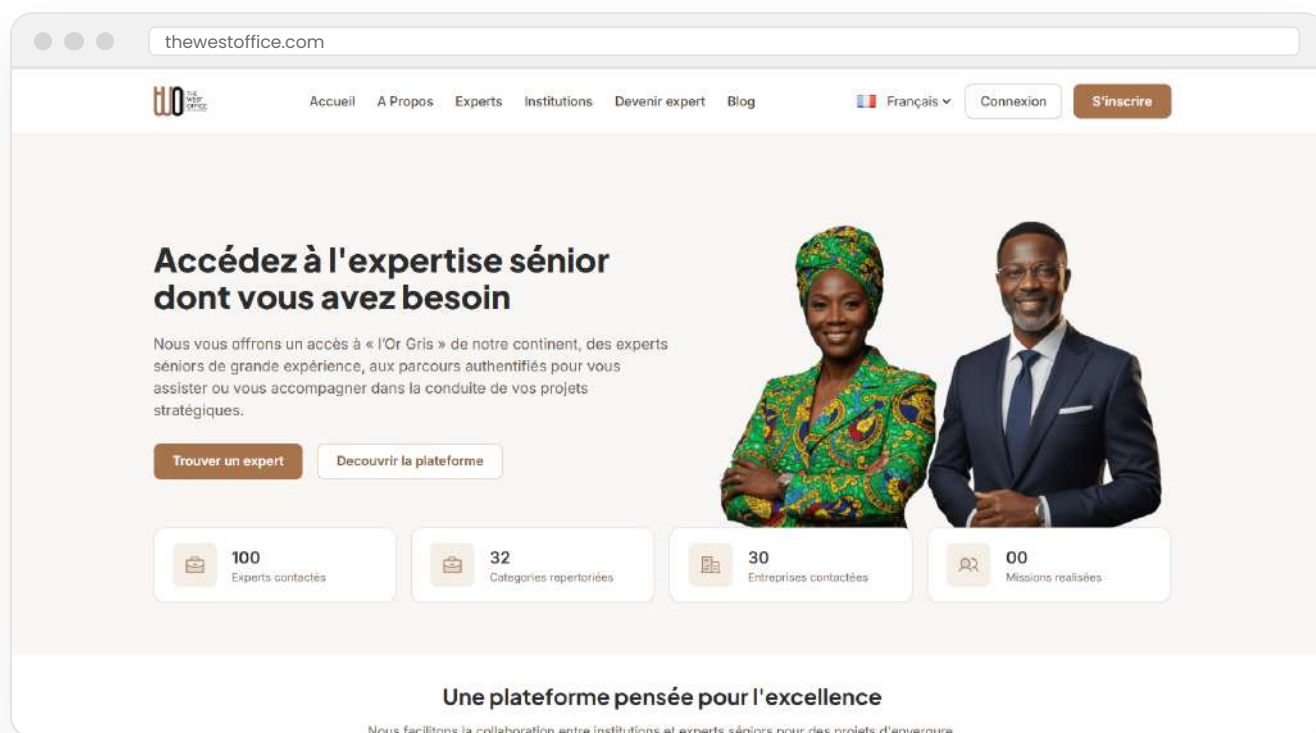
J'ai conçu l'expérience et l'interface du site officiel : un design vibrant et accessible, pensé pour inspirer les nouvelles générations d'entrepreneurs et faciliter les candidatures. Le défi : respecter une charte imposée par l'institution et convaincre de nombreuses parties prenantes, tout en donnant l'énergie d'un hub technologique sans trahir la rigueur d'un site gouvernemental.

Ce que j'ai fait

- Parcours utilisateur et architecture des pages : Accueil, Idée-Action, Innov'Action, Contact.
- Wireframes puis maquettes haute fidélité, desktop et mobile, en français et en anglais.
- Direction visuelle : typographie forte, cartes arrondies, pictogrammes créés sur Illustrator.
- Mini design system livré aux développeurs.

The West Office

La plateforme qui connecte les institutions gouvernementales d'Afrique de l'Ouest aux meilleurs experts consultants seniors, l'Or Gris du continent.



Année
2025

Rôle
UX & UI Designer

Outils
Figma, Adobe
Photoshop

Lien
thewestoffice.com

📘 Le projet

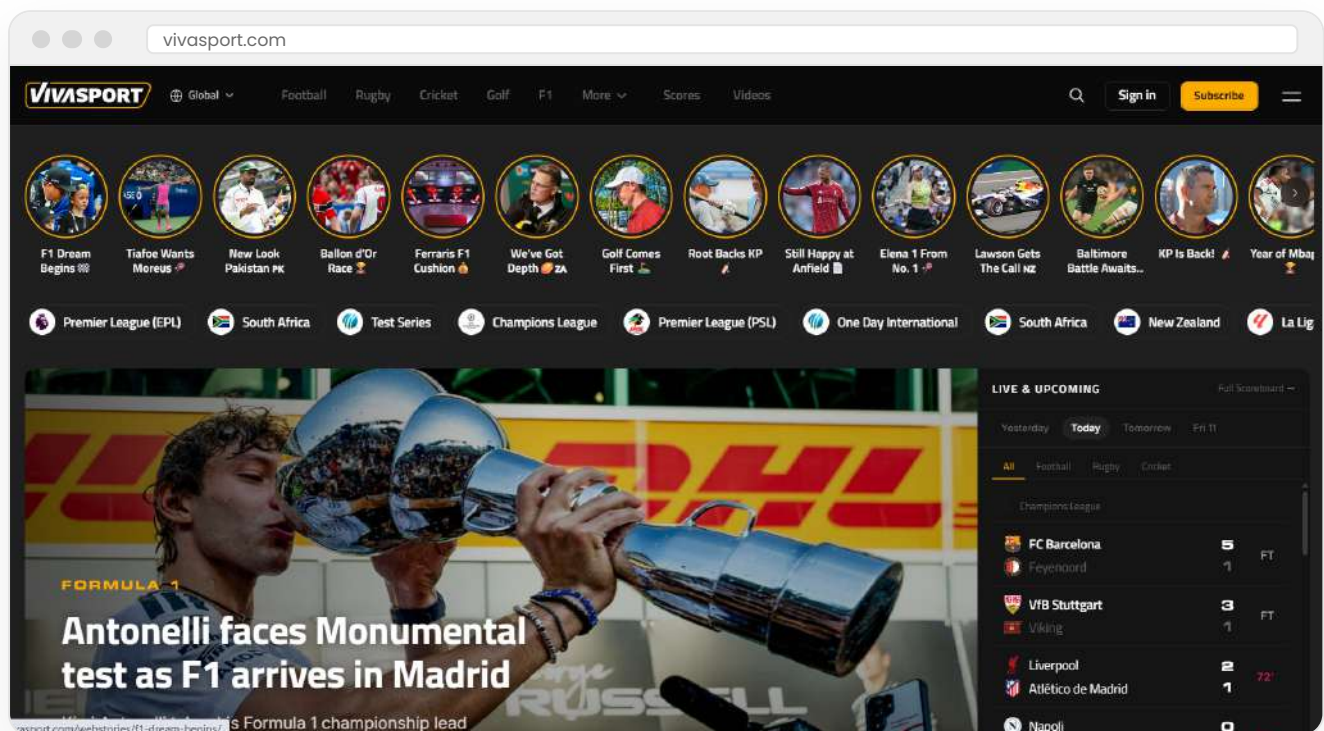
Un design sobre et institutionnel, pensé pour inspirer confiance et faciliter la mise en relation. Il fallait parler à deux publics aux attentes opposées, des institutions pressées et des experts seniors peu familiers du numérique, et rendre lisible un processus complexe de vérification et de validation des profils, avec des visuels justes qui valorisent l'expertise africaine.

✓ Ce que j'ai fait

- Architecture de la plateforme et parcours des deux publics.
- Maquettes haute fidélité desktop et mobile, en français et en anglais.
- Direction visuelle : palette cuivre et crème, typographie claire, cartes aérées, retouche des visuels.
- Modules clés : recherche d'experts, inscription, tableau de bord, blog et newsletter.

Viva Sport

Un média sportif international : football, rugby, cricket, golf, F1, scores en direct et vidéos, sur une interface sombre et immersive.



Type	Rôle	Outil	Lien
Site web et mobile	UX & UI Designer	Figma	vivasport.com

📌 Le projet

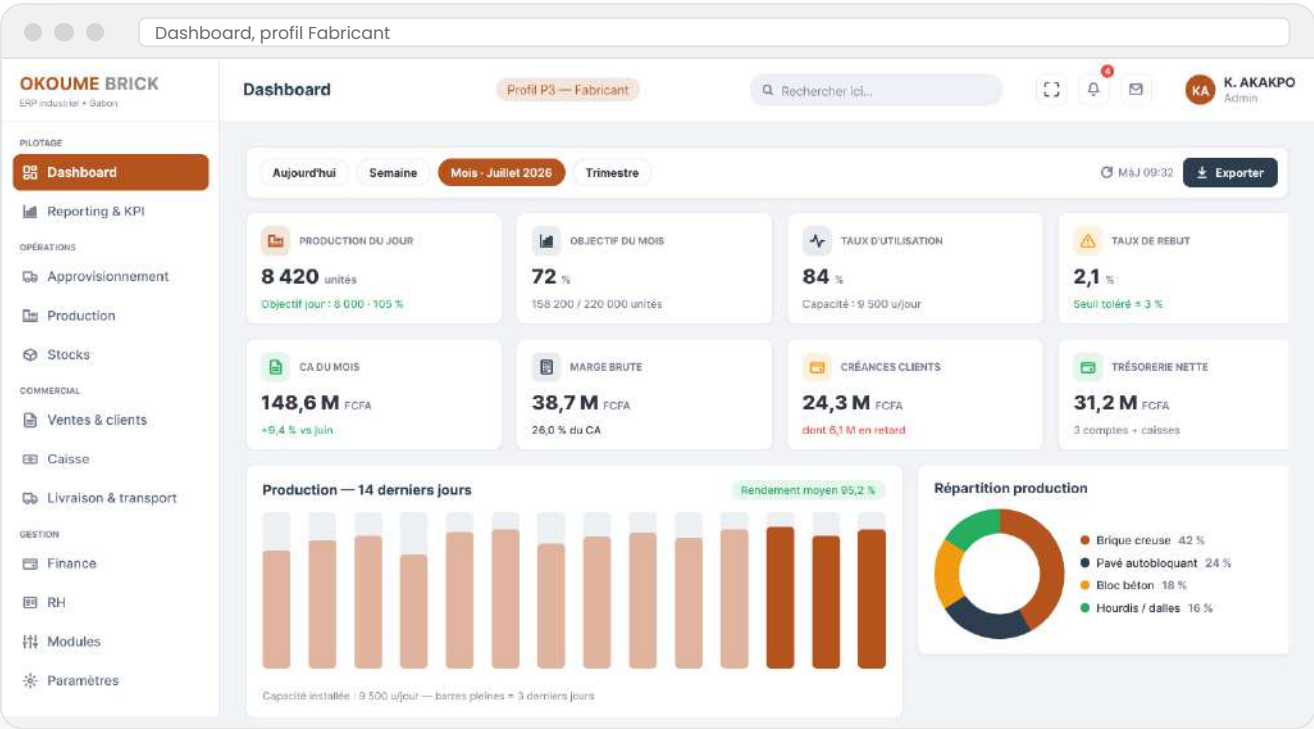
Une plateforme dense en contenus qu'il faut rendre lisible : actualités, stories, compétitions, résultats en temps réel et vidéos cohabitent sur un même écran. Le thème sombre met en valeur les photos de sport et laisse la couleur signature guider l'œil vers les actions.

✓ Ce que j'ai fait

- Conception des écrans desktop et adaptation mobile 390 px des pages Équipe, Compétition et annexes.
- Bandeau de stories circulaires et filtres par compétition en tête de page.
- Bloc « Live & Upcoming » avec scores et onglets par sport.
- Système de cartes et de typographie adapté au thème sombre.

OKOUME Brick

Un ERP industriel pour une briqueterie au Gabon : pilotage de la production, des stocks, des ventes et des finances depuis un tableau de bord unique.



Type	Rôle	Outil	Pays
ERP et gestion commerciale	UX & UI Designer	Figma	Gabon

Le projet

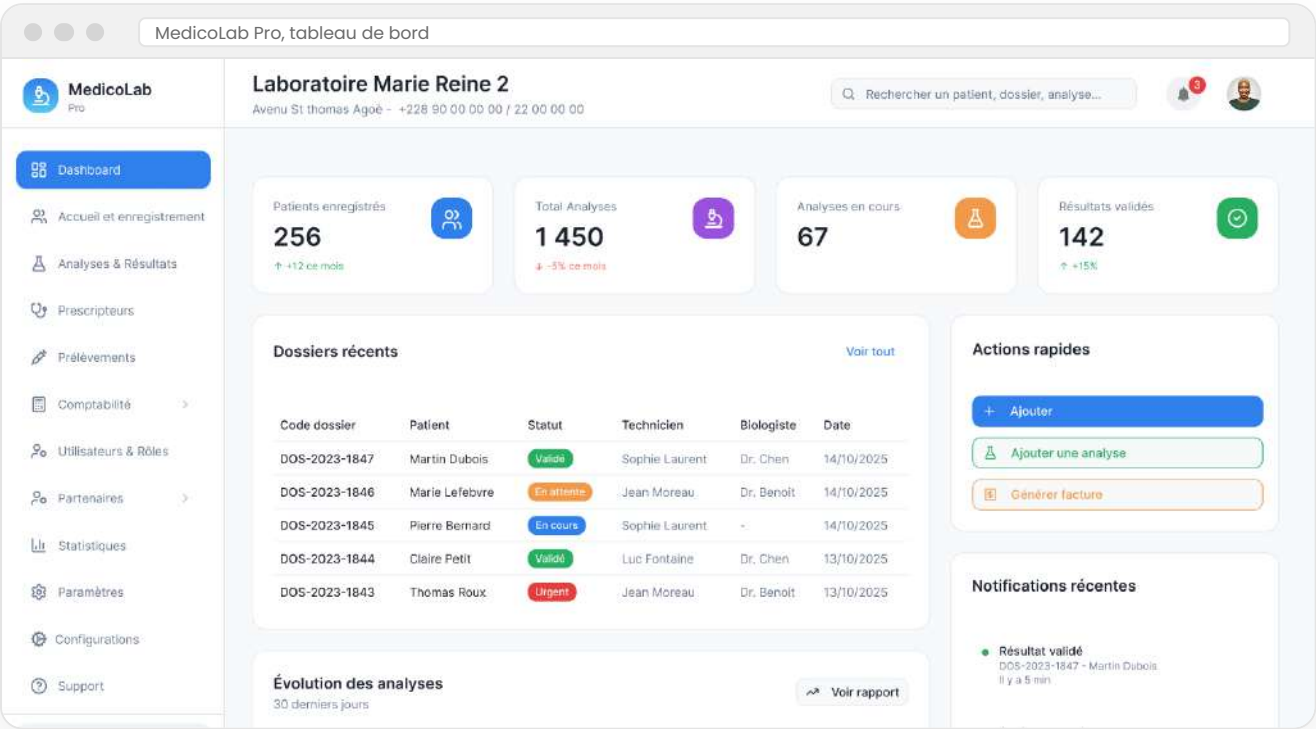
Rendre exploitable, en un coup d'œil, la journée d'une usine : production du jour, objectif du mois, taux d'utilisation des machines, trésorerie et créances. Le tableau de bord hiérarchise les indicateurs et fait remonter les alertes critiques avant tout le reste.

Ce que j'ai fait

- Architecture des modules : pilotage, opérations, commercial, gestion.
- Cartes d'indicateurs avec objectif, tendance et seuil toléré.
- Graphiques de production, répartition par produit et taux d'utilisation par machine.
- Tableaux de stocks critiques et journal d'alertes classées par gravité.

Gestion de laboratoire

Une application de gestion pour laboratoire d'analyses médicales : patients, dossiers, analyses, prescripteurs, prélèvements et comptabilité.



Type	Rôle	Outil	Secteur
Application web métier	UX & UI Designer	Figma	Santé

Le projet

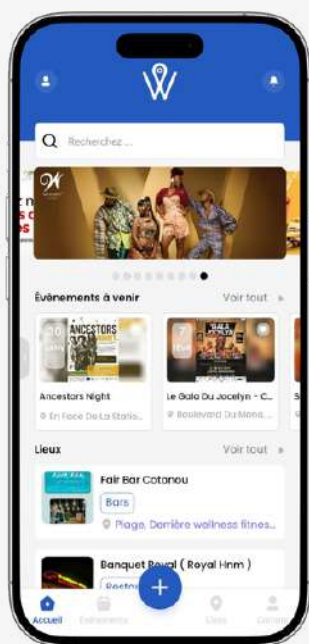
Le personnel d'un laboratoire enchaîne les dossiers toute la journée : l'interface doit montrer immédiatement les analyses en cours, les résultats validés et les urgences. Les statuts colorés et les actions rapides réduisent le nombre d'écrans à traverser pour les tâches les plus fréquentes.

Ce que j'ai fait

- Navigation par modules métier : accueil et enregistrement, analyses et résultats, prescripteurs, prélèvements, comptabilité.
- Indicateurs clés et évolution des analyses sur 30 jours.
- Tableau des dossiers récents avec statuts Validé, En attente, En cours, Urgent.
- Actions rapides : ajouter un patient, une analyse, générer une facture ; fil de notifications.

Wakabi

Le guide lifestyle et culturel 100 % africain : événements, lieux tendance, bons plans et expériences à Lomé, Cotonou, Abidjan et bientôt partout en Afrique.



Tout ce qu'il faut sur ta ville, en une seule application

Un accueil qui va droit au but : recherche en tête d'écran, carrousel des temps forts, événements à venir avec date et lieu, sélection de lieux par catégorie et bouton d'ajout central pour contribuer. Une navigation en quatre entrées : Accueil, Événements, Lieux, Compte.

Type	Rôle	Outil	Lien
Application mobile	UX & UI Designer	Figma	wakabileguide.com

Le projet

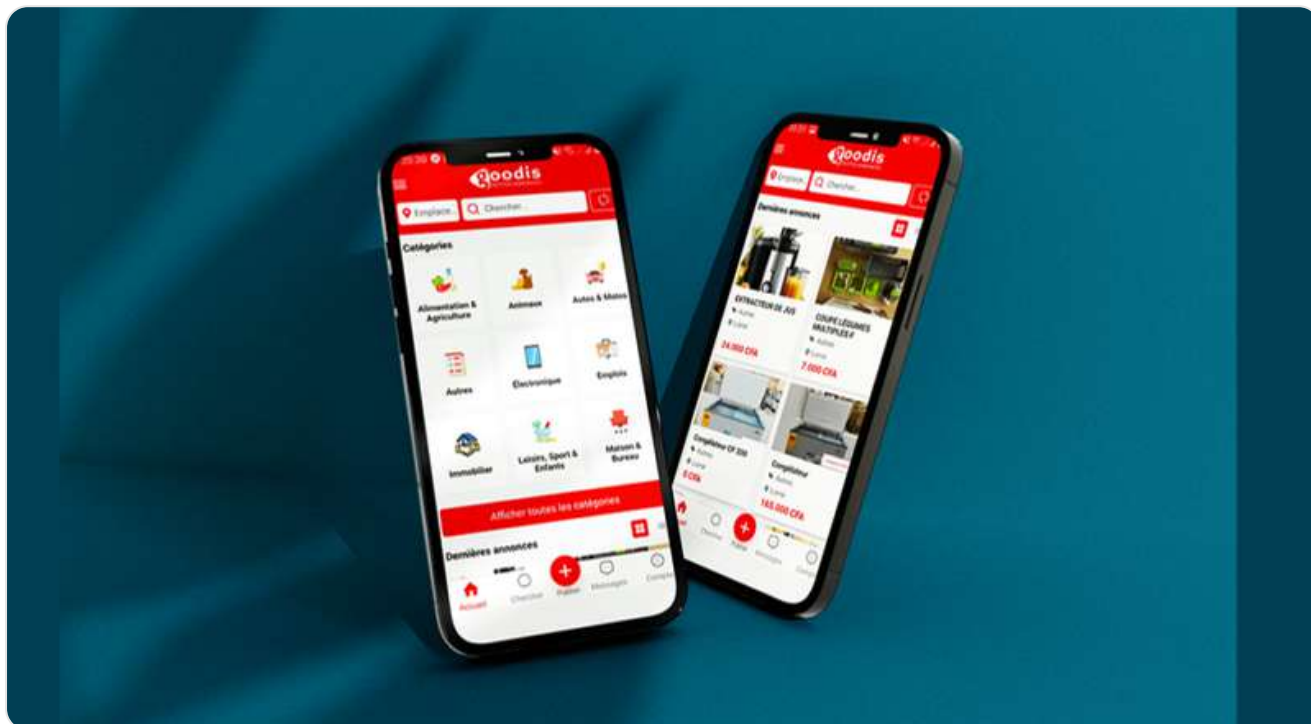
Wakabi centralise les sorties disponibles sur une même plateforme, là où l'information dépendait des réseaux sociaux et du bouche-à-oreille. L'application connecte curieux, fêtards, voyageurs et foodies aux endroits et moments qui valent le détour, et offre aux organisateurs un public plus large.

✓ Ce que j'ai fait

- Conception UX et UI de l'application mobile.
- Hiérarchie de l'accueil : événements d'abord, lieux ensuite, action de contribution toujours visible.
- Cartes d'événement lisibles d'un coup d'œil : date, visuel, titre, adresse.
- Identité colorée et chaleureuse, fidèle à l'esprit festif de la marque.

Goodis

Une application de petites annonces où les vendeurs postent eux-mêmes leurs annonces et où les acheteurs viennent acheter.



Type

Web et mobile

Rôle

UX & UI Designer

Disponibilité

Play Store

Lien

goodis.tg

Le projet

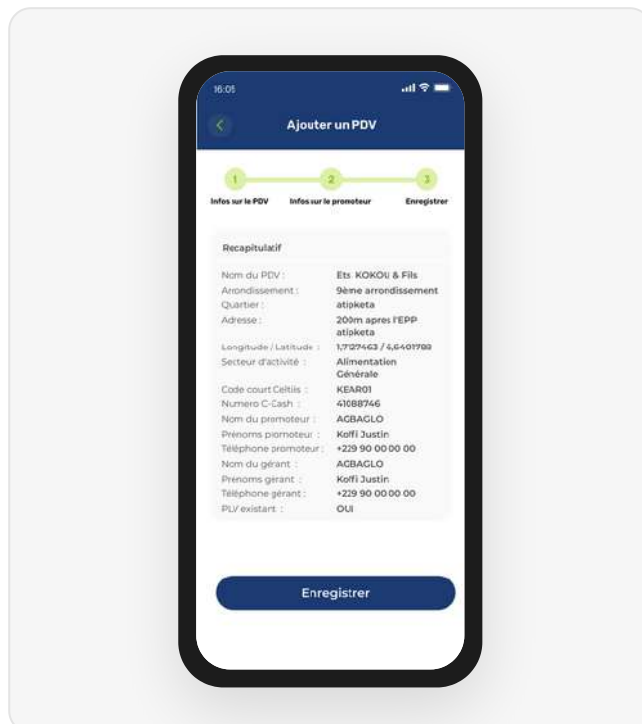
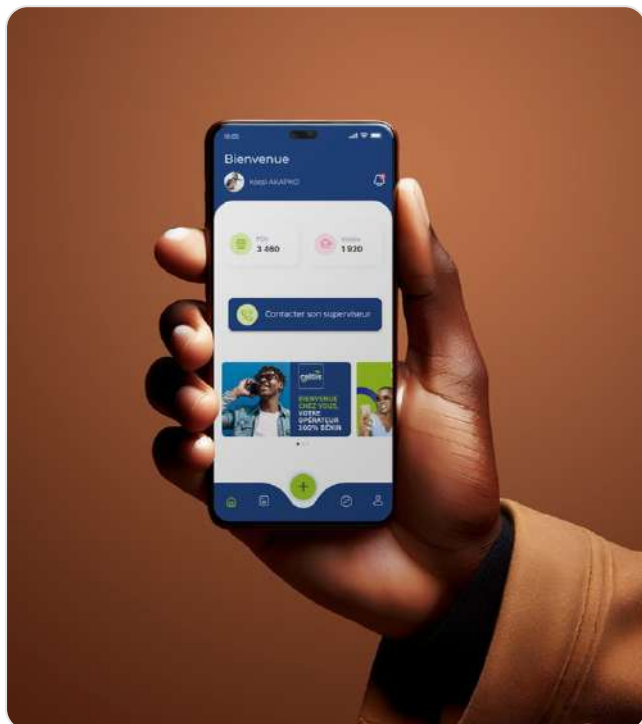
Le défi a été de proposer des interfaces différentes pour la version web et la version mobile, tout en restant faciles d'utilisation : que chaque vendeur puisse facilement poster ses annonces, et que les acheteurs trouvent facilement les articles qu'ils recherchent.

Ce que j'ai fait

- Architecture web et mobile, parcours vendeur et parcours acheteur.
- Accueil par catégories visuelles et bouton de publication central dans la navigation.
- Fiche d'annonce avec appel, e-mail et chat accessibles en un geste.
- Déclinaison desktop avec mise en avant des annonces premium.

Celtiis Booster

Une application conçue pour faciliter la gestion des points de vente et optimiser les activités des commerciaux de l'opérateur Celtiis, au Bénin.



Type
Application mobile

Rôle
UX & UI Designer

Outil
Figma

Client
Celtiis, Bénin

Le projet

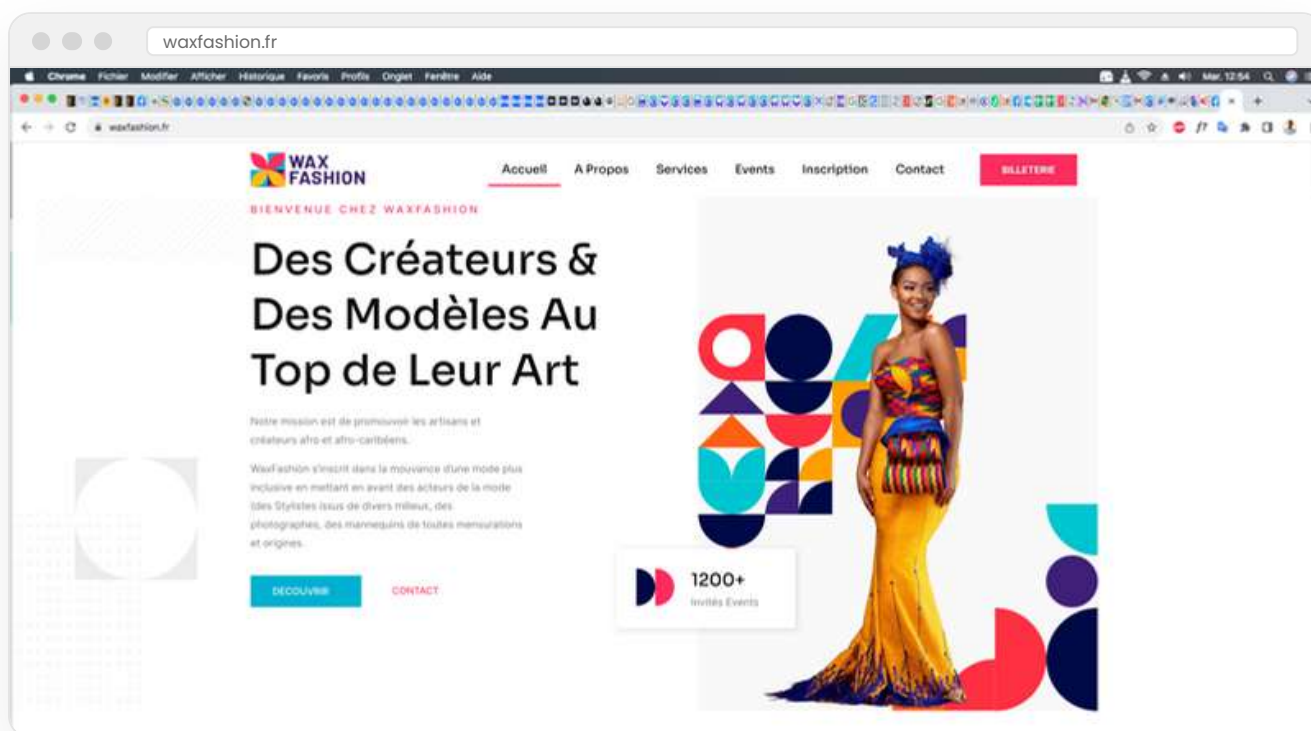
Grâce à Celtiis Booster, les commerciaux peuvent facilement enregistrer et suivre les points de vente, planifier leurs visites et collecter des informations précieuses sur chaque point de vente, directement depuis le terrain.

Ce que j'ai fait

- Accueil orienté indicateurs : points de vente, visites, contact du superviseur.
- Formulaire d'ajout en trois étapes avec récapitulatif avant enregistrement.
- Géolocalisation du point de vente sur la carte.
- Confirmation explicite après chaque opération.

Wax Fashion

Une structure qui fait la promotion des stylistes, créateurs de mode et mannequins qui utilisent le wax pour leurs créations.



Type
Site web

Rôle
UX & UI Designer

Outil
Figma, WordPress

Lien
waxfashion.fr

📌 Le projet

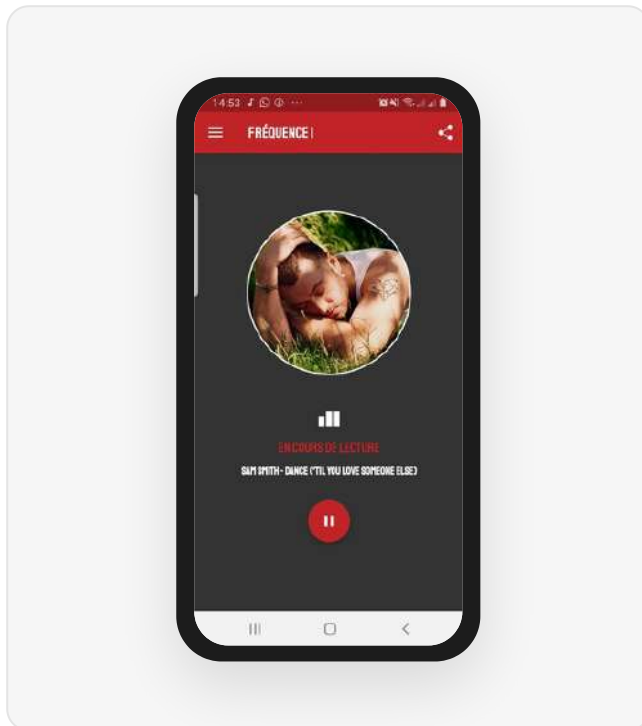
Réussir à proposer un design moderne, simple mais coloré, avec des motifs qui tirent vers une identité africaine, pour une mode plus inclusive qui met en avant des stylistes, photographes et mannequins de tous horizons.

✓ Ce que j'ai fait

- Mise en page aérée sur fond blanc, palette vive et formes géométriques inspirées des motifs wax.
- Page d'accueil, sections pourquoi nous choisir, à propos, événements et billetterie.
- Déclinaison mobile fidèle à la version desktop.

Fréquence 1

Écouter la radio togolaise Fréquence 1 en direct, sa musique et ses émissions, n'importe où et à tout moment, gratuitement.



Type
Application mobile

Rôle
UX & UI Designer

Outil
Figma

Client
Fréquence 1, Togo

📌 Le projet

Une application de diffusion en direct qui doit rester simple : lancer l'écoute en un geste, voir ce qui passe à l'antenne et partager la station sans quitter l'écran.

✓ Ce que j'ai fait

- Écran de lecture centré sur une seule action : lecture et pause.
- Titre en cours et visuel de l'émission mis en avant.
- Menu latéral vers les contacts et réseaux sociaux de la station.
- Partage natif du flux vers les applications du téléphone.

Une question ou un projet en tête ?

Site web, application mobile, refonte d'interface ou identité de marque : écrivez-moi, je suis disponible dès maintenant.



olivierbouley.com



olivierbouley10@gmail.com



+228 90 59 91 21

LinkedIn [olivier-kossi-bouley](#)

Instagram [bouley.olivier](#)

GitHub [Over-G](#)

Lomé, Togo

